

RECUP



- ▶ Seezeit hat gezeigt, dass sich RECUP sehr gut in den mobilen Campus-Alltag integriert und die Marke einen positiven Eindruck bei den Studierenden hinterlässt. Das System wurde über alle 10 Standorte hinweg ausgerollt mit je individuellem Produktportfolio. Dank hoher Akzeptanz wird Einweg teilweise gar nicht mehr angeboten.

there you go



RECUP

SUCCESS STORY

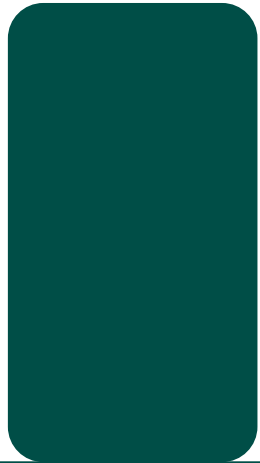
Seezeit x RECUP

there you go

Alle Ergebnisse auf einen Blick

EINWEGNUTZUNG

120.000



Heute durch
Mehrweg ersetzt &
weitestgehend
entfallen



Einwegbecher für To-go-Getränke (pro Jahr)

Vor RECUP

Heute

UMSETZUNG: Schrittweiser Roll-out mit teils RECUP-only für to go und Fokus auf einfache Rückgabemöglichkeiten.

RECUP

SKALIERUNG

10

Standorte in 4
Städten

REICHWEITE

10.000

Studierende täglich

IMAGE & WAHRNEHMUNG

„RECUP wird bei uns gut angenommen und sehr positiv wahrgenommen.“ – Seezeit Studierendenwerk Bodensee

ERFOLG: Mehrweg als Standard über 10 Standorte – Einweg im To-go-Bereich weitgehend ersetzt, hohe Akzeptanz der Studierenden.

Der Wechsel zu RECUP – Ziele & Wirkung

Vom hohen Einwegaufkommen hin zu Mehrweg als Standard.

ZIELE

Mehrweg als Standard im To go:

- ▶ zur einfachen, schnellen Option machen
- ▶ Einwegmüll dauerhaft reduzieren oder gänzlich vermeiden

Einheitliches System über alle Standortkonzepte hinweg mit **passendem Produktportfolio**

Image & Wahrnehmung als verantwortungsbewusst agierendes Unternehmen verstärken

ERGEBNISSE / ERFOLGE

Mehrweg als **selbstverständliche Option** mit **Mehrwegquoten von bis zu 100 %** an Standorten mit RECUP-only.

Gesamteinsparung von bis zu **120.000 Einwegbecher** pro Jahr.

RECUP an allen **10 Standorten erfolgreich** integriert mit **individuellem Produktportfolio** – je nach Bedarf des jeweiligen Betriebs.

Starke Akzeptanz von Mehrweg; RECUP hinterlässt **positiven Eindruck** und **gutes Feedback** von Studierenden

„Wir sehen zunehmend eine Entwicklung Richtung to go in unseren Betrieben und gleichzeitig den Wunsch nach bewusstem Umgang mit Ressourcen. RECUP erfüllt diese Anforderungen und bleibt mit der ortsunabhängigen Rückgabe flexibel.“ – Seezeit Studierendenwerk Bodensee

Ausgangslage & Umsetzung

- ▶ Nutzungsverhalten verlagert sich zunehmend hin zu Speisen und Getränken to go:
 - ▶ **Steigende Kosten für Einwegprodukte**
 - ▶ **Höheres Volumen an Einwegmüll**
- ▶ Wachsendes **Verantwortungsbewusstsein** im Umgang mit Ressourcen
- ▶ Gesucht: **alltagsnahe Lösung**, die den Betriebsalltag nicht verlangsamt & von Studierenden angenommen wird
- ▶ Höchststand 2016: rund **120.000 Einwegbecher** Getränke to go

Endkonsument:innen

- ▶ Alltagstauglich für Studierende: u.a. dedizierte Rücknahmekassen und Rückgabeautomaten in den Kantinen
- ▶ Aufmerksamkeit an der Ausgabe durch Kommunikation über Plakate, Monitore und Social-Media-Kanäle
- ▶ Einsatz von RECUP-POS-Materialien & aktive Kommunikation bei Ausgabe
- ▶ Einweg schrittweise aus dem Angebot genommen

Seezeit intern

- ▶ Standortspezifisches RECUP-Portfolio je nach Bedarf (RECUP Becher & Bowls)
- ▶ Team-Schulung für reibungslosen Ablauf, bspw. zu Handhabung, Spültechnik & Kassensystem

Learnings

Die Learnings unseres Partners Seezeit

1 Sichtbares Angebot

Klare Kommunikation direkt an der Ausgabe sowie über Plakate, Monitore und Social Media hat die Akzeptanz bei den Studierenden schnell wachsen lassen.

2 Einfache Handhabung

Niedrige Hürden sind entscheidend – das System muss im Betrieb einfach integrierbar sein & für alle Mitarbeitenden verständlich in der Nutzung.

3 Konsequenz auf Mehrweg umstellen

Einweg konsequent aus dem Angebot nehmen, sobald die Mehrwegnutzung funktioniert.

4 Flexibilität in der Nutzung

Die ortsunabhängige Rückgabe, passt zum mobilen Campus-Alltag der Studierenden.

"Oft sind es die kleinen Schritte, die am Ende den größten Unterschied machen." – Jan Schönherr, Produktmanager Hochschulgastronomie

Seezeit x RECUP – Impressionen



RECUP

Seezeit x RECUP – Partnercheck

ABOUT

Seezeit Studierendenwerk Bodensee ist ein gemeinnütziges Dienstleistungsunternehmen mit rund 240 Mitarbeitenden und versorgt über 26.000 Studierende in der Bodenseeregion. Die Hochschulgastronomie betreibt 10 Mensen, Cafeterien und Cafés in Konstanz, Weingarten, Ravensburg und Friedrichshafen. RECUP-Partner seit 2019.



ABOUT

RECUP ist eine einfache Alternative zu Einwegverpackungen für Essen & Getränke to go. Mit rund 20.000 Partnerbetrieben ist es deutschlandweit das größte Mehrwegsystem. Die Pfandlogik macht das System einfach in den Betriebsalltag integrierbar: Ausleihen Genießen Zurückgeben und Pfand wiederbekommen.

